

IONOS

IONOS mit Geschäftszahlen 2024 und Prognose 2025

- + 160.000 Kunden auf 6,32 Mio.
- + 9,6 % Umsatz auf 1.560,3 Mio. €
- + 15,9 % bereinigtes EBITDA auf 452,2 Mio. €
- Prognose 2025: bereinigtes EBITDA + ca. 12,8 % auf ca. 510 Mio. €

Karlsruhe / Berlin, 27. März 2025. Die IONOS Group SE hat ihren erfolgreichen Wachstumskurs im Geschäftsjahr 2024 fortgesetzt und Umsatz, EBITDA und Kundenzahl weiter gesteigert.

Die Kundenbasis wuchs im Geschäftsjahr 2024 um rund 160.000 auf 6,32 Mio. Kunden¹ (2023: 6,16 Mio. Kunden). Der Umsatz stieg um 9,6 % auf 1.560,3 Mio. € (2023: 1.423,7 Mio. €). Das bereinigte EBITDA legte um 15,9 % auf 452,2 Mio. € (2023: 390,3 Mio. €) zu. Die bereinigte EBITDA-Marge erhöhte sich entsprechend auf 29,0 % (2023: 27,4 %).

IONOS hat mit dem Abschluss des Geschäftsjahres 2024 eine Segmentberichterstattung eingeführt. Das Segment "Digital Solutions & Cloud" enthält Umsätze aus den Geschäftsbereichen Web Presence & Productivity, Cloud Solutions sowie Umsätze mit Tochtergesellschaften der Konzernmutter United Internet. Das Segment "AdTech" enthält Umsätze aus Digital Advertising und Domain-Handel.

Die Umsätze im Segment Digital Solutions & Cloud stiegen im Geschäftsjahr 2024 um 11,6 % auf 1.248,1 Mio. € (2023: 1.118,8 Mio. €) und das bereinigte EBITDA um 20,7 % auf 410,3 Mio. € (2023: 340,0 Mio. €). Im margenschwächeren Segment AdTech stiegen die Umsätze nur leicht um 2,4 % auf 312,2 Mio. € (2023: 305,0 Mio. €), während sich das bereinigte EBITDA vor allem wegen einer Produktumstellung im Domain Parking um 16,9 % auf 41,9 Mio. € (2023: 50,4 Mio. €) reduzierte.

Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2025 erwartet die Gesellschaft ca. 12,8 % Wachstum beim bereinigten EBITDA auf ca. 510 Mio. € (2024: 452,2 Mio. €).

Der um Währungseffekte bereinigte Umsatz soll im Kerngeschäft (Segment Digital Solutions & Cloud) ca. 8 % wachsen (2024: 1.248,1 Mio. €), bei einer bereinigten EBITDA-Marge von ca. 35 % (2024: 32,9 %).

Im Segment AdTech wird 2025 ein Umsatz über Vorjahresniveau erwartet (2024: 312,2 Mio. €). Hintergrund sind Auswirkungen einer 2024 begonnenen Produktumstellung im Domain Parking, die auch 2025 andauern wird. Mittelfristig wird sich die Produktumstellung positiv auf die nachhaltige Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Segments auswirken.

¹ Kundenzahl im Vorjahr rückwirkend um -0,03 Mio. Kunden angepasst, nach Vereinheitlichung der Policy bei Tochterunternehmen im Rahmen des Jahresabschlusses zum 31.12.2024.

Presse:

Andreas Maurer

press@ionos-group.com

Telefon +49 721 50957968

Investor Relations:

Stephan Gramkow

investor-relations@ionos-group.com

Telefon +49 721 50957097